



House of Games

UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE LÚDICA
PARA 12 (INTRÉPIDOS) PARTICIPANTES.



C/ Raimundo Fernández Villaverde 57 bajo- 28003Madrid
Tel. 91 080 82 44

C/ Madrazo, 27-29 4ª Planta - 08006 Barcelona



Microsoft Imagine Academy



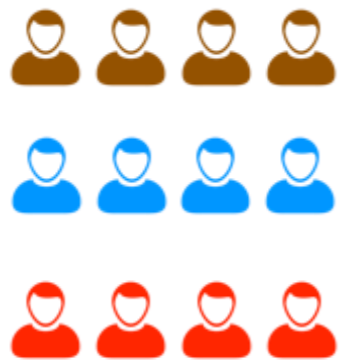
PeopleCert
PARTNER

Language
Cert

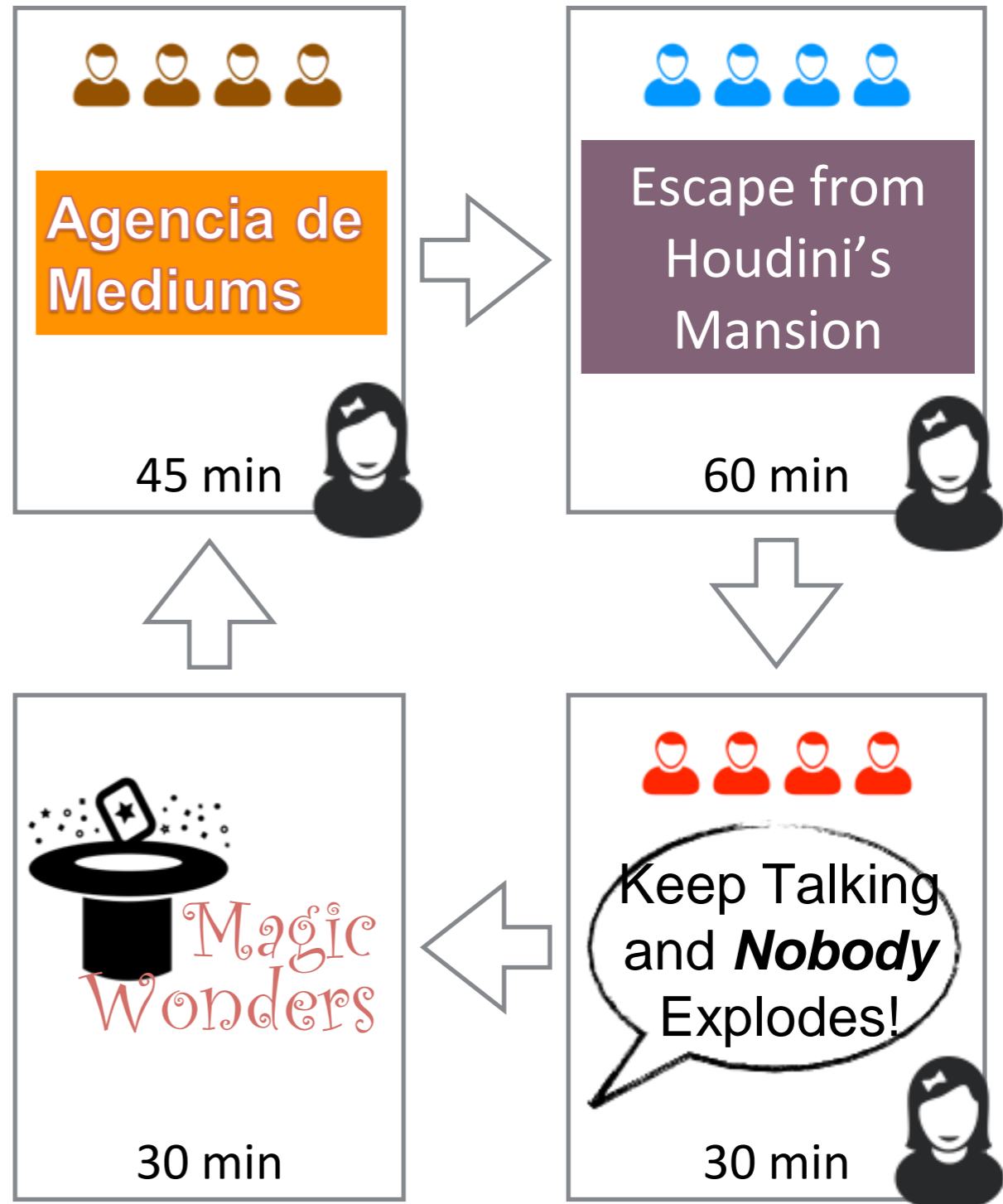
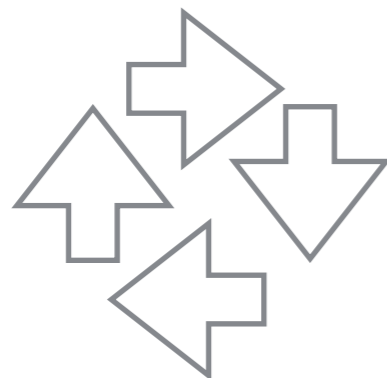


House of Games

- 12 participantes entran en la sala **House of Games** y forman 3 equipos para competir en los 4 juegos propuestos.



- Los equipos van rotando de mesa para jugar a todos los juegos. Se necesitan 3 horas de juego en total.





House of Games

Objetivos de la formación lúdica

- Hacer team building! (reforzar compañerismo / mejorar ambiente de trabajo).
- Aprender técnicas de resolución derivadas del trabajo en equipo.
- Aprender técnicas de optimización del tiempo derivadas del trabajo en equipo.
- Conocer los roles dentro de un equipo para diseñar equipos más equilibrados.
- Mejorar competencias comunicativas.
- Practicar la comunicación efectiva en situaciones de crisis.
- Estimular la creatividad colectivamente.
- Para reforzar el aprendizaje de cada habilidad se dará una pequeña charla antes de cada juego.
- Opcionalmente, se podrá un informe de la acción formativa/lúdica donde se presentará un análisis de las habilidades de los participantes, un informe de equipo y unas propuestas de mejora.

Características de la sesión

House of Games



- 1 sala grande llamada “House of Games” (pe: sala de hotel) o 3 salas pequeñas.
 - 1 zona de descanso.
 - 4 mesas en la sala con sus asientos, con un juego distinto por mesa.
 - 3 equipos de 4 personas = 12 personas en total participando a la vez.
 - Los equipos van cambiando de mesa/juego tras completarlo.
 - Los equipos compiten entre si: hay un ranking final (pizarra) con un equipo ganador.
-
- En cada mesa, hay un monitor que realiza las siguientes tareas:
 - *Píldora de habilidades (el Mastergame será quien haga todas las charlas)*
 - *Explica las instrucciones y dinamiza el juego.*
 - *Recoge datos de la actuación de cada participante para una evaluación posterior.*
 - *Desencalla al equipo en el caso de necesitarlo (proporciona pistas, consejos, etc).*
 - *Anota el resultado del juego y actualiza la puntuación del ranking.*
 - *Ordena los materiales del juego para el siguiente equipo.*



Los juegos

House of Games Píldora de liderazgo



Agencia de Mediums

(Juego original)



¡No te olvides el móvil para este juego!

¡Realidad virtual aumentada! El equipo de 4 se divide 3 Mediums y Houdini. El Mastergame contrata a la agencia de medios para investigar un asesinato y un robo en tiempo limitado. ¿quién tardará menos en descubrir a los culpables?



Cada Medium tendrá una visión que compartir. Houdini liderará a los mediums.

¿Estás preparado para descubrir al asesino y al ladrón?

Liderazgo y comunicación es el secreto para ganar el juego.

House of Games Píldora de trabajo en equipo.



Escape from Houdini's Mansion

¡Escape room mágico! Un equipo de 4 ladrones de los bajos fondos es contratado para entrar en la misteriosa mansión de Houdini, abrir la caja fuerte, robar los planos con los mejores juegos del mago y escapar antes de que regrese Houdini. ¿Qué puede salir mal? ;)

(Juego original)



¿Conseguirán salir con los planos en 60 minutos?

Trabajo en equipo y comunicación es el secreto para ganar el juego.

House of Games Píldora de comunicación



Keep Talking
and **Nobody**
Explodes!

¡Tensión máxima! Un participante debe operar una compleja bomba para desactivarla, ¡pero no tiene ni idea de lo que está haciendo! Por suerte contará con tres expertos que le darán las indicaciones necesarias. La clave es comunicarse con la máxima efectividad o...¡BOOOM!



¿Conseguirán desactivar la bomba de máxima dificultad?

La comunicación es el secreto para ganar el juego.

Los juegos

House of Games Píldora de PNL



Magic
Wonders

¡Magia de cerca! El equipo tiene en su poder 4 objetos mágicos del gran Houdini. Primero deberá descubrir sus mecanismos ocultos y luego diseñar el mejor número de magia posible combinando los objetos mágicos y otros accesorios disponibles. Fácil, ¿no?

(Juego original)



¡Último juego!

Todos los equipos en un tiempo limitado tendrán que presentar su actuación ante los otros equipos.

¿Quién hará la mejor actuación?

Trabajo en equipo y comunicación es el secreto para ganar el juego.

Y por su puesto un creatividad.



Monedas Voladoras